

**MANUAL  
D'IDENTITAT  
CORPORATIVA**

OBRA CULTURAL BALEAR

---

# DISPOSICIÓ DEL LOGOTIP

Amb altres paraules, es tracta de la guia que detalla com es col·locarà el logotip en combinació amb d'altres.

# DISPOSICIÓ DEL LOGOTIP

OBRA CULTURAL BALEAR

---

## ENS PODEM TROBAR AMB QUATRE SITUACIONS DIFERENTS:

Alhora de determinar com s'ha de mostrar el logotip de l'Obra és important saber en quina situació en trobem, ja que és decisiu per decidir com s'aplica el logo. Llavors podem trobar que:

- 1)** Fem servir el disseny marcat per les plantilles de la nova imatge de l'OCB, aquestes plantilles tenen una retícula amb una casella exclusivament per col·locar-hi el logo de l'Obra en la seva versió correcta. Recordam, el color del logo serà blanc damunt cel i vermell, negre damunt groc i verd.
- 2)** Ens trobem en la mateixa situació que a la situació 1, però el logo de l'Obra ha de conviure amb altres logotips de coorganitzadors o patrocinadors. Aquí es manté el logo de l'OCB com a la situació 1 i el logo/s extra/s es col·loquen a la seva dreta, modificant la retícula.
- 3)** Aquí pel que pugui ser no es segueix el manual ni el nou estil de la cartelleria corporativa i, alhora, el logotip de l'Obra és el principal. S'ha de col·locar a la part inferior esquerra del cartell com es detalla més endavant.
- 4)** La situació és la mateixa que la 3, però el logo de l'Obra no té un paper de principal si no de coorganitzador o patrocinador de l'esdeveniment o campanya. Per això mateix no serà el primer logo a mostrar-se a l'esquerra (serà el de la direcció de la campanya o esdeveniment).

A les següents pàgines veurem com s'han de tractar cada una d'aquestes situacions degudament.


# DISPOSICIÓ DEL LOGOTIP

OBRA CULTURAL BALEAR

*Situació 1*

## 1) QUAN EL LOGOTIP DE L'OBRA VA TOTSOL I AMB EL NOU ESTIL:

Aquest cas és ben senzill, ja tenim les plantilles que ens ajuden molt i tan sols s'han d'aplicar deixant el logotip centrat dins del seu requadre format per la retícula. A continuació es mostra com quedaria:

<b>TREU LA LLENGUA</b>	Dilluns 27 de desembre A les 19 h
<i>PARTICIPA EN EL MINIESPOT PUBLICITARI DE L'OBRA</i>	Can Alcover (Sant Alonso 24, Palma)
 <b>OBRA CULTURAL BALEAR</b> <small>LLENGUA / CULTURA / PAIS</small>	



# DISPOSICIÓ DEL LOGOTIP

OBRA CULTURAL BALEAR

Situació 2

## 2) QUAN EL LOGOTIP DE L'OBRA VA ACOMPANYAT I AMB EL NOU ESTIL:

Quan topem amb aquesta situació mantenim el logotip de l'obra emmarcat dins del seu lloc propi de la retícula de la cartelleria mentre que incorporam els logotips extres a la dreta del logo de l'Obra. Serà necessari adaptar la retícula per fer-hi lloc pels nous logotips. El logo de l'OCB sempre serà el de més a l'esquerra. A continuació es mostra gràficament:

<b>TREU LA LLENGUA</b>	Dilluns 27 de desembre A les 19 h
<i>PARTICIPA EN EL MINIESPOT PUBLICITARI DE L'OBRA</i>	Can Alcover (Sant Alonso 24, Palma)
 <b>OBRA CULTURAL BALEAR</b> <small>LLENGUA / CULTURA / PAIS</small>	 <small>INSTITUCIÓ PÚBLICA</small> <b>ANTONI MARIA ALCOVER</b>



# DISPOSICIÓ DEL LOGOTIP

OBRA CULTURAL BALEAR

Situació 3

## 3) QUAN EL LOGOTIP DE L'OBRA ÉS EL PRINCIPAL (sense retícula):

Normalment, quan es dissenya el faldó d'un cartell per una campanya o esdeveniment, el primer logotip que es mostra començant per l'esquerra és el de l'entitat organitzadora de l'esdeveniment i qui assoleix un paper principal. És per això que als actes dirigits per l'Obra, el logotip serà el principal i de més a l'esquerra.

Vet aquí una mostra:



## COM S'HA DE COL·LOCAR

Sempre que el logotip de l'Obra sigui el principal, es col·locarà a l'esquerra deixant un marge esquerre i inferior equivalent a la meitat del diàmetre de l'isotip. Amb altres paraules, deixarem en la meitat de la mida que fa l'escut de l'Obra a esquerra i abaix del logo. Si no tenim eines per mesurar-ho amb exactitud no hi ha problema amb fer-ho de forma aproximada. Així de senzill. Podem veure una simulació a continuació:



# DISPOSICIÓ DEL LOGOTIP

OBRA CULTURAL BALEAR

Situació 4

## 4) QUAN EL LOGOTIP DE L'OBRA ÉS SECUNDARI (sense retícula):

Quan té lloc aquesta situació tot és molt més senzill, tan sols s'ha de col·locar el logotip de l'OCB guardant els marges de respecte. A continuació un exemple del bon ús i de l'ús indegut:

✓ BON ÚS:



X MAL ÚS:



# DISPOSICIÓ DEL LOGOTIP

OBRA CULTURAL BALEAR

---

*Generalitzacions*

En tot moment durant la col·locació del logotip de l'OCB s'han de tenir presents un seguit de normes generalitzades:

## **IMPORTANT! SEMPRE COMPLIR L'ÀREA DE RESPECTE**

Quan situam el logotip al faldó és primordial respectar l'àrea de respecte. Recorda, a la *pàgina 9 del Manual d'Identitat Corporativa* podem veure com s'estableix l'àrea de respecte del logotip. Igualment, si t'és complicat calcular aquesta àrea, tens dues alternatives: o bé deixar més espai del que defineix l'àrea de respecte, o bé agafar la mostra de *logotip amb àrea de respecte* (adjunta al paquet de material corporatiu) per fer-ne una simulació per veure fins on s'allargaria aquesta zona.

## **SEGUIR ELS BONS USOS I EVITAR ELS MALS USOS**

Cal tenir en compte els usos permesos i prohibits del logotip, podeu veure'ls a la *pàgina 9 fins a la 13 del Manual d'Identitat Corporativa*. És molt important respectar les pautes marcades al manual.

# DISPOSICIÓ DEL LOGOTIP

OBRA CULTURAL BALEAR

---

*Exemples*

## PRESENTACIÓ D'EXEMPLES

Per fer-ho encara més fàcil i visual, a continuació es mostren 4 exemples de cada una de les 4 situacions que podem trobar, ordenades de la 1 a la 4.



1

# PUJA LA FLAMA AL PUIG

Dilluns 27  
de desembre  
A les 19 h

Rotonda  
Pollença  
(Via Pollentia 4, Pollença)



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**  
LLENGUA / CULTURA / PAÍS

*ENGUANY L'OCB DE POLLENÇA  
VOLEM PUJAR AL PUIG DE  
MARIA, ENS HI ACOMPANYES?*



2

# PUJA LA FLAMA AL PUIG

Dilluns 27  
de desembre  
A les 19 h

Rotonda  
Pollença  
(Via Pollentia 4, Pollença)



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**  
LLENGUA / CULTURA / PAÍS

**ib  
d**  
Institut  
Balear de  
la Dona



3

Dilluns 27  
de desembre  
A les 19 h

Rotonda  
Pollença

(Via Pollentia 4, Pollença)

# PUJA LA FLAMA AL PUIG



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**  
LLENGUA / CULTURA / PAÍS

4

Dilluns 27  
de desembre  
A les 19 h

Rotonda  
Pollença

(Via Pollentia 4, Pollença)

# PUJA LA FLAMA AL PUIG



INSTITUCIÓ PÚBLICA  
ANTONI MARIA ALCOVER



OBRA  
CULTURAL  
BALEAR

ib  
Institut  
Balear de  
la Dona

# DISPOSICIÓ DEL LOGOTIP

OBRA CULTURAL BALEAR

---

*Format del suport*

## ADAPTACIÓ ALS DIFERENTS FORMATS DEL SUPORT

Fins ara hem tractat com es mostrarà el logotip de l'Obra a la cartelleria de formats A4 o escalables (A2, A5, etc.). Però també hem de tractar com es col·locarà el logo a suports amb altres formats (com poden ser 1:1 per xarxes socials, allargat per rollups, estirat per bàners, etc.).

Per les situacions 1 i 2 tenim una capçalera de color amb una retícula amb tot el contingut a dins. Sempre mantindrem aquesta capçalera a la part superior del suport, i sempre ocupant menys de la meitat de l'altura del suport.

Per les situacions 3 i 4 no tenim capçalera i ens hem de limitar a col·locar el logo a la part inferior esquerra si és el principal, o intercalat amb els altres si no ho és.