

# **MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA**

OBRA CULTURAL BALEAR

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

---

## INTRODUCCIÓ

La nova identitat corporativa de l'Obra Cultural Balear persegueix modernitzar-se i estandarditzar la imatge de la marca i, alhora, unificar-ne els usos a les delegacions. És primordial definir clarament la marca de l'Obra Cultural Balear i de quina forma s'ha d'aplicar damunt els diferents suports per mostrar-se coherent i fidel amb els valors de la marca.

L'Obra Cultural Balear és de tothom i per a tothom, per això volem facilitar-vos l'ús correcte de la marca i els seus pilars.

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

**ACTUALITZACIÓ  
DEL LOGOTIP**

VERSIÓ ANTERIOR



# OBRA CULTURAL BALEAR

LLENGUA / CULTURA / PAÍS

VERSIÓ NOVA



# OBRA CULTURAL BALEAR

LLENGUA / CULTURA / PAÍS

## PRINCIPALS DIFERÈNCIES

- 1) Canvi tipogràfic per una tipografia més seriosa, institucional i formal que l'antiga (Montserrat).
- 2) Eliminació de l'ombrejat de l'imatge per ser innecessari i aportar una tridimensionalitat problemàtica per a aplicacions i llegibilitat de la marca.
- 3) Millora del detall i perfil de l'imatge, que es veia com una digitalització d'una imatge. Redefinició de les lletres de l'interior i puliment del dibuix i escut per donar-li uniformitat.

En tot moment s'ha volgut preservar el valor històric de l'imatge i per això els canvis que s'han fet són subtils i més enfocats a modernitzar i perfeccionar el logotip clàssic.

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## LOGOTIP

Se'n mostren dues versions, la marca amb rectangle delimitador i sense:

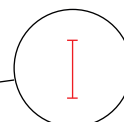


**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**

LLENGUA / CULTURA / PAÍS



CONSTRUCCIÓ DEL RECTANGLE DELIMITADOR:



Ús de l'alçada de la tipografia corporativa com a guia per establir el marge que ocupa el rectangle delimitador

S'ha d'utilitzar una marca o l'altra en funció del suport sobre al qual s'aplica.  
Es detalla a l'apartat USOS CORRECTES DEL LOGOTIP.

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## LOGOTIP

RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓ I PROPORCIONS DEL LOGOTIP:



# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

LOGOTIP

## DIFERENTS VERSIONS DEL LOGOTIP

### POLICROMÀTIC POSITIU



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**

LLENGUA / CULTURA / PAÍS

### MONOCROMÀTIC POSITIU



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**

LLENGUA / CULTURA / PAÍS

### BLANC I NEGRE POSITIU



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**

LLENGUA / CULTURA / PAÍS

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## LOGOTIP

### DIFERENTS VERSIONS DEL LOGOTIP

#### POLICROMÀTIC NEGATIU



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**

LLENGUA / CULTURA / PAÍS

#### MONOCROMÀTIC NEGATIU



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**

LLENGUA / CULTURA / PAÍS

#### BLANC I NEGRE NEGATIU



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**

LLENGUA / CULTURA / PAÍS

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## LOGOTIP

### VERSIONS MULTICROMÀTIQUES

Per a la comunicació publicitària de la marca, a més de les versions del logotip explicades a les dues pàgines anteriors, també s'inclouen aquestes quatre versions per donar color i versatilitat a la marca. Es recomanen els usos d'aquests logotips per a la cartelleria i per a xarxes socials. Els colors principals són el vermell i el groc, i el verd i blau com a complementaris. L'ús d'un tipus o altre de color es regula i determina a l'apartat de les aplicacions i ús de la marca a les xarxes.

#### PRINCIPALS



#### COMPLEMENTARIS





# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## USOS CORRECTES DEL LOGOTIP

### ÀREA DE RESPECTE DEL LOGOTIP

Per al correcte funcionament del logotip, aquest necessita una aura o zona de respecte, es tracta d'un marge d'espai en buit. En aquesta àrea no s'hi poden col·locar altres elements ni es pot retallar.

L'àrea de respecte és la següent:



### MIDA MÍNIMA DEL LOGOTIP

Després d'haver sotmès el logotip a diferents mides d'impressió, la mínima recomanable per a l'ús del logotip és de **2 cm**.

D'altra banda, en reduccions pot utilitzar-se l'imagotip de forma independent del logo complet, però només en suports petits (com ara la icona del web, app, estampació a pins, bolígrafs, etc.). La grandària mínima per a aquesta versió reduïda del logo és d' **1,3 cm**.



# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## USOS CORRECTES DEL LOGOTIP

### QUAN S'HA D'UTILITZAR CADA VERSIÓ DEL LOGOTIP?

- Si el fons on s'aplica el logotip és NEGRE O OBSCUR:

La versió amb color és preferent:



Versió monocolor en cas de limitació de tintes:



- Si el fons on s'aplica el logotip és BLANC O CLAR:

La versió amb color és preferent:



Versió monocolor en cas de limitació de tintes:



# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## USOS CORRECTES DEL LOGOTIP

### QUAN S'HA D'UTILITZAR CADA VERSIÓ DEL LOGOTIP?

- Si el fons on s'aplica el logotip és UNA IMATGE:

Versió amb caixa obscura o clara depenent de la llum de la imatge de fons, si és més clara, s'ha d'utilitzar la caixa blanca, i si és més obscura, s'ha d'utilitzar la caixa negra:



- Si el fons on s'aplica el logotip és d'un COLOR LLIS O AMB PATRONS:

Versió amb caixa obscura o clara indiferentment. En aquesta situació es permet la lliure elecció entre els dos models de logotip amb caixa:



# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## USOS NO PERMESOS DEL LOGOTIP

ELS USOS SEGÜENTS DEL LOGOTIP NO ESTAN PERMESOS:

× Canviar els colors del logotip



× Voltar el logotip



× Estènyer o distorsionar les proporcions del logo



× Enviar l'àrea de respecte amb símbols, text o imatges



× Modificar les proporcions dels elements que conformen el logo



× Aplicar el logo damunt un fons sense ajuda del rectangle de fons



× Canviar o modificar la tipografia del logotip



× Invertir la posició dels elements



# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## USOS NO PERMESOS DEL LOGOTIP

### ELS USOS SEGÜENTS DEL LOGOTIP NO ESTAN PERMESOS:

× Afegir efectes o ombres al logotip



× Aplicar el logo damunt imatge sense ajuda del rectangle de fons



× Deformar el logotip



× Eliminar elements de la composició del logo



× Utilitzar l'imagotip tot sol



#### EXCEPCIÓ!

El logotip només es pot reduir en forma d'imagotip tot sol en aplicacions petites (web, app, bolígraf, pin...). En ocasions puntuals i excepcionals s'ha de consultar amb la directiva.





# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## COLORS

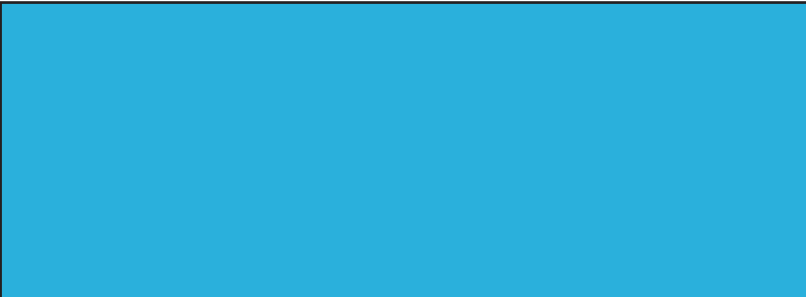

### COLORS I EQUIVALÈNCIES EN DIFERENTS CODIS DE COLOR

Paleta de colors corporatius principals:

	<p><b>NEGRE</b></p> <p>HEX: 000000 RGB: (0, 0, 0) CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100 PANTONE: Process Black U RAL: RAL 9005</p>
	<p><b>BLANC</b></p> <p>HEX: FFFFFFFF RGB: (255, 255, 255) CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0 PANTONE: P 1-1 U RAL: RAL 9010</p>
	<p><b>GROC</b></p> <p>HEX: FFD009 RGB: (255, 209, 9) CMYK: C:0 M:18 Y:92 K:0 PANTONE: P 7-8 U RAL: RAL 1017</p>
	<p><b>VERMELL</b></p> <p>HEX: E52621 RGB: (229, 38, 33) CMYK: C:0 M:94 Y:91 K:0 PANTONE: P 48-8 U RAL: RAL 3020</p>

### COLORS I EQUIVALÈNCIES EN DIFERENTS CODIS DE COLOR

Paleta de colors corporatius auxiliars:

	<p><b>COLOR DE CEL</b></p> <p>HEX: 43B0DB RGB: (67, 176, 219) CMYK: C:69 M:11 Y:6 K:0 PANTONE: P 115-14 U RAL: RAL 5012</p>
	<p><b>VERD CLAR</b></p> <p>HEX: 80BF87 RGB: (128, 191, 135) CMYK: C:56 M:0 Y:60 K:0 PANTONE: P 145-5 U RAL: RAL 6024</p>

Aquests colors s'utilitzaran majoritàriament per a cartelleria i per a complementar els colors principals; a la secció Llibre d'estils: cartelleria es mostra amb més detall.

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

---

## TIPOGRAFIES

### TIPOGRAFIA PRINCIPAL

TITULAR DEL LOGOTIP:

**Be Vietnam Pro Black**

TAGLINE O SUBTÍTOL DEL LOGOTIP:

Be Vietnam Pro ExtraLight

Per a les diferents aplicacions de la marca s'ha de fer servir únicament aquesta tipografia, que gaudeix de molta varietat de pesos. A la secció Llibre d'estils: cartelleria s'explica amb més detall quina variant de la tipografia s'ha de fer servir en cada cas.

GRAN VERSATILITAT DE LA FAMÍLIA TIPOGRÀFICA:

Be Vietnam

*Be Vietnam*

Be Vietnam

*Be Vietnam*

Be Vietnam

*Be Vietnam*

Be Vietnam

*Be Vietnam*

Be Vietnam

*Be Vietnam*

**Be Vietnam**

***Be Vietnam***

**Be Vietnam**

***Be Vietnam***



## LOGOTIPS DE LES DELEGACIONS

L'Obra Cultural Balear té un seguit de delegacions arreu de Mallorca, és per això que moltes d'aquestes delegacions amb el temps han confeccionat un logotip propi o han modificat el general sense cap coherència entre delegacions.

Si el logotip té prou qualitat i tradició, es pot continuar usant. Si no, us suggerim el següent:

LOGOTIP GENÈRIC:



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**

LLENGUA / CULTURA / PAÍS

LOGOTIP DE LA DELEGACIÓ DE PALMA (PER EXEMPLE):



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**

DELEGACIÓ DE PALMA

El canvi és simple, on abans hi havia les lletres de "Llengua / Cultura / País", ara es substitueix per "Delegació de (nom del municipi)" i amb tipografia "Be Vietnam Pro Regular". Important! Aquest text canvia de tipografia i passa a ser BW Nista International Bold (respectant la grandària de lletra original). Cal afegir que aquest sublogo s'ha de subjectar a les normes explicades fins ara.

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## VERSIONS ALTERNATIVES DEL LOGOTIP

### LOGOTIP DEL 60È ANIVERSARI

Amb motiu del 60è aniversari de l'Obra, s'ha generat un logotip especial per a l'ocasió i que tindrà una vigència d'un any. A aquest apartat es vol recalcar l'obligació que té aquest logotip puntual de seguir la normativa establerta a l'actual manual d'identitat corporativa.



**MANUAL  
D'IDENTITAT  
CORPORATIVA**

OBRA CULTURAL BALEAR

---

**LLIBRE  
D'ESTIL**

Amb altres paraules, es tracta de la guia que detalla com es mostra la marca a les seves diferents aplicacions.

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## LLIBRE D'ESTIL: CARTELLERIA

### COM ES MOSTRA LA MARCA DAMUNT LA CARTELLERIA CORPORATIVA?

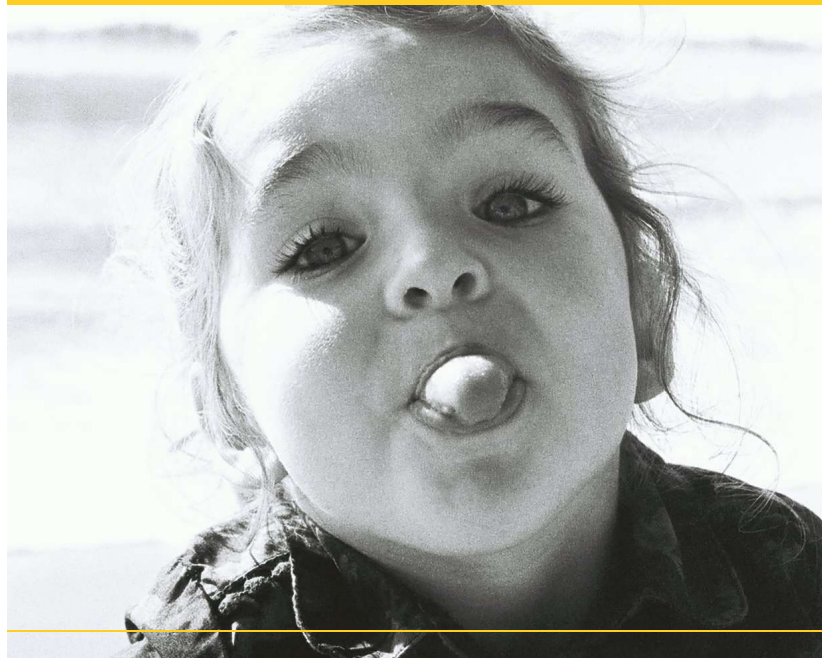
- Títol:  
Be Vietnam Pro Extra Bold
- Subtítol:  
Be Vietnam Pro Medium Italic
- Data i lloc:  
Be Vietnam Pro ExtraLight



x/2,3

La cartelleria s'ha renovat i s'han generat unes plantilles per guanyar cohesió dins la marca.

Els cartells en format estàndard (A4 o escalables) tenen una capçalera a la part superior, que ocupa un poc menys de la meitat del suport (x/2,3). A la capçalera hi va tota la informació del cartell i sempre ordenada igual: titular a la dreta a dalt, i a l'esquerra la data, hora i lloc. Al subtítol hi va informació complementària al títol i es pot col·locar ja sigui davall del titular alineat a l'esquerra o bé a la part inferior dreta de la capçalera.



X

La capçalera, a part de la informació escrita, també hi du el logotip de l'Obra en el format estipulat a l'apartat dels tipus de logos. Aquest es col·loca a la part inferior esquerra de la capçalera. Hi ha un seguit de línies i caps que ajuden a organitzar els continguts de la capçalera i que li proporcionen personalitat a la creativitat. Igual que la línia inferior que va paral·lela a la capçalera, que aporta un toc de color a la imatge. Pel que fa a la imatge cal dir que aquesta sempre serà en blanc i negre. En conjunt aconseguim una cartelleria minimalista, genèrica, amb un toc industrial i formal alhora que cuidada.

Quant al color del cartell, aquest depèn del tipus de contingut del cartell; això s'explica a la pàgina següent.

### COM ES MOSTRA LA MARCA DAMUNT LA CARTELLERIA CORPORATIVA?

GUIA DE COLORS PER A LA CARTELLERIA I LES XARXES:

#### LLENGUA

Quan els cartells contenen informació de l'àmbit de la llengua, aquests cartells han de ser de color groc corporatiu amb negre damunt. El logo s'hi ha d'aplicar tal com s'explica a l'apartat de les versions multicromàtiques.

#### PAÍS

Quan els cartells contenen informació de caire polític, de patrimoni, societat o tradició, els cartells han de ser de color vermell corporatiu amb blanc damunt. El logo s'hi ha d'aplicar tal com s'explica a l'apartat de les versions multicromàtiques.

#### CULTURA

Quan els cartells contenen informació de caire cultural, com ara concerts, exposicions o altres esdeveniments culturals, els cartells han de ser de color de cel corporatiu amb blanc damunt. El logo s'hi ha d'aplicar tal com s'explica a l'apartat de les versions multicromàtiques.

#### NATURA

Quan els cartells contenen informació de caire mediambiental, ecològics i de la defensa de la natura, els cartells han de ser de color verd corporatiu amb negre damunt. El logo s'hi ha d'aplicar tal com s'explica a l'apartat de les versions multicromàtiques.

# BERENAR AL JARDÍ

INAUGURACIÓ DE L'EXPOSICIÓ  
DE LUCÍA TERRASSA

Dilluns 27  
de desembre  
A les 19 h

Can Alcover  
(Sant Alonso 24, Palma)



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**  
LLENGUA / CULTURA / PAÍS



# TREU LA LLENGUA

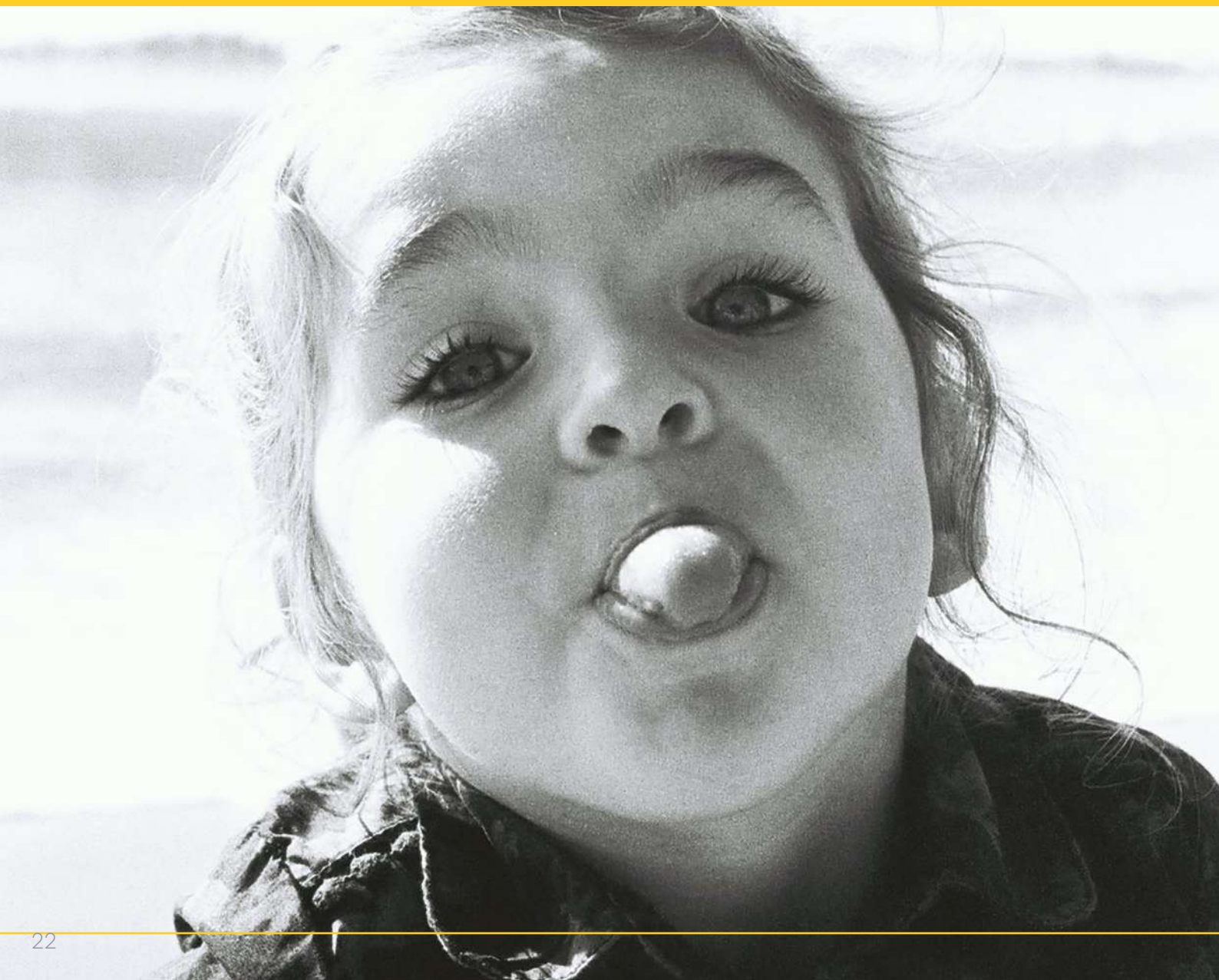
Dilluns 27  
de desembre  
A les 19 h

Can Alcover  
(Sant Alonso 24, Palma)

*PARTICIPA EN EL MINIESPOT  
PUBLICITARI DE L'OBRA*



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**  
LLENGUA / CULTURA / PAÍS



# GRAN MOSAIC HUMÀ

Dilluns 27  
de desembre  
A les 19 h

Plaça Major  
(Palma)



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**  
LLENGUA / CULTURA / PAÍS

*VINE AMB L'OBRA CULTURAL BALEAR  
A FORMAR PART DE LA LLETRA "A"!  
#AvuiPerDemà*





# PUJA LA FLAMA AL PUIG

Dilluns 27  
de desembre  
A les 19 h

Rotonda  
Pollença  
(Via Pollentia 4, Pollença)



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**  
LLENGUA / CULTURA / PAÍS

*ENGUANY L'OCB DE POLLENÇA  
VOLEM PUJAR AL PUIG DE  
MARIA, ENS HI ACOMPANYES?*



# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

## LLIBRE D'ESTIL: DOCUMENTS OFICIALS

### COM ES MOSTRA LA MARCA DAMUNT ELS DOCUMENTS OFICIALS?

Aplicació del logotip  
policromàtic positiu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh  
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna  
hendrerit in vulputate

Titular:  
Be Vietnam Pro Bold

#### COMUNICAT OFICIAL DE L'OBRA CULTURAL BALEAR

Dades de contacte:  
Be Vietnam Pro Regular

Cos:  
Be Vietnam Pro ExtraLight

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Els documents oficials de l'Obra Cultural Balear (comunicats, certificats, cartes, factures o altres) demanen una aplicació senzilla del logotip a la part superior del document.

Tal com es mostra a l'exemple, el logotip que s'ha d'aplicar damunt papereria blanca és la versió policromàtica positiva. Sobre el logo s'hi ja de situar una línia fina com a introducció i suport del logo.

Els documents oficials han d'estar escrits amb la tipografia corporativa. Se n'ha d'utilitzar una variant o una altra segons els usos que se n'hagi de fer (vegeu l'exemple per guiar-vos millor).



**OBRA  
CULTURAL  
BALEAR**  
LLENGUA / CULTURA / PAÍS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh  
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna  
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

## **COMUNICAT OFICIAL DE L'OBRA CULTURAL BALEAR**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### COM ES MOSTRA LA MARCA A LES XARXES SOCIALS?



Per a les creativitats per a xarxes socials de l'Obra s'ha de fer servir una reducció del format cartell mostrat anteriorment. Aquesta reducció consisteix a reduir i escalar la capçalera per encaixar-la a un cantó del disseny (qualsevol cantó indiferentment), tal com es veu a l'exemple. La imatge ha de ser en blanc i negre i la línia de la part inferior en manté, com al cartell, però es pot recol·locar a la part superior o inferior depenent de la col·locació de la capçalera. Per tant, es pretén seguir l'estil dels cartells però adaptant-los al format digital per a xarxes tal com s'explica. La proporció del disseny és d'1:1, en forma de quadrat (mesura estàndard per a xarxes socials).

### COM ES MOSTRA LA MARCA DAMUNT ALTRES SUPORTS?

La marca de l'Obra Cultural Balear pot mostrar-se damunt multitud de suports i a l'actual guia sols se n'han explicat alguns, és per això que pot sorgir el dubte de com s'aplicaria el logo damunt certs suports. Davant aquest assumpte fa mal establir un mètode genèric, ja que dependrà molt del tipus de suport sobre el qual s'apliqui el logotip i s'haurà de valorar individualment cada cas per determinar quina és la millor forma de plasmar-hi el logo.

Tot i això, com a mètode general aconsellam seguir aquest manual d'identitat corporativa per assegurar un bon ús del logotip.

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

OBRA CULTURAL BALEAR

---

## CONTACTE

Per a qualsevol tipus de consulta que tengueu i el manual no hagi pogut respondre, no dubteu a contactar-nos per posar-hi solució.

[secretaria@ocb.cat](mailto:secretaria@ocb.cat)

[ocb.cat](http://ocb.cat)

Projecte realitzat per ilcontastini Graphics ©